

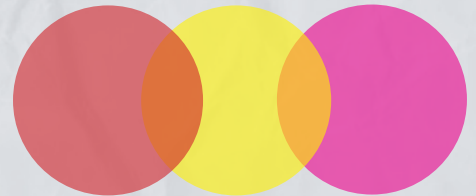
#d3d3d3

GEBIED TUSSEN INTERACTIE- EN VISUEEL ONTWERP

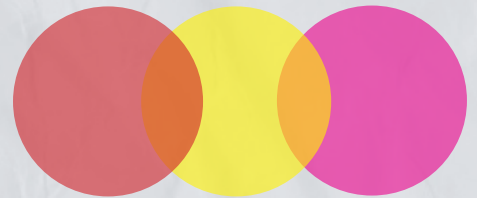
Opdracht

Living Atlas

Thijs Bos - Master Design - WdKA - 2017



De opdracht



Tijdens een ontwerp design sessie kwam ik er achter dat we te maken hebben met drie spelers waarvan het doel overeen moet komen. Dit zijn gebruikers, interactie- en visueel ontwerpers (in dit geval klanten niet, omdat die doelen soms kunnen afwijken). In mijn living atlas ben ik op zoek naar hoe deze verschillende spelers tegen emotie, functie en verhaal/context aankijken binnen een digitale omgeving en ik wil dan ook kijken of zij hier op dezelfde manier tegen aankijken.

Daarom vraag ik aan mijn participanten om met een drietal gekleurde stickers aan te geven waar zij bij een viertal website emotie, functie en context zien terug komen. Ook heb ik hen gevraagd of ze mij kunnen aangeven wat zij het belangrijkste vinden van een website en vervolgens dit (met een vierde sticker) kunnen aangeven bij de websites. Met deze informatie heb ik een soort "hot zones" in kaart gebracht, waarin je kan zien of ze er op dezelfde manier tegenaan kijken.



Deze vraag komt weer voort na het lezen van het boek Emotional Design van Don Norman*. Hij geeft hier als het waren de 3 belangrijkste factoren:

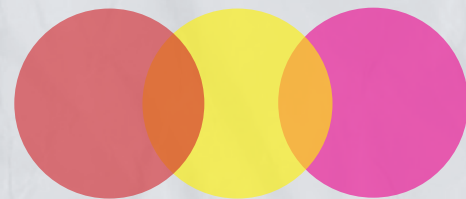
Visceral design concerns itself with appearances. Here is where the Nanna teapot excels—I so enjoy its appearance, especially when filled with the amber hues of tea, lit from beneath by the flame of its warming candle.

Behavioral design has to do with the pleasure and effectiveness of use. Here both the tilting teapot and my little metal ball are winners.

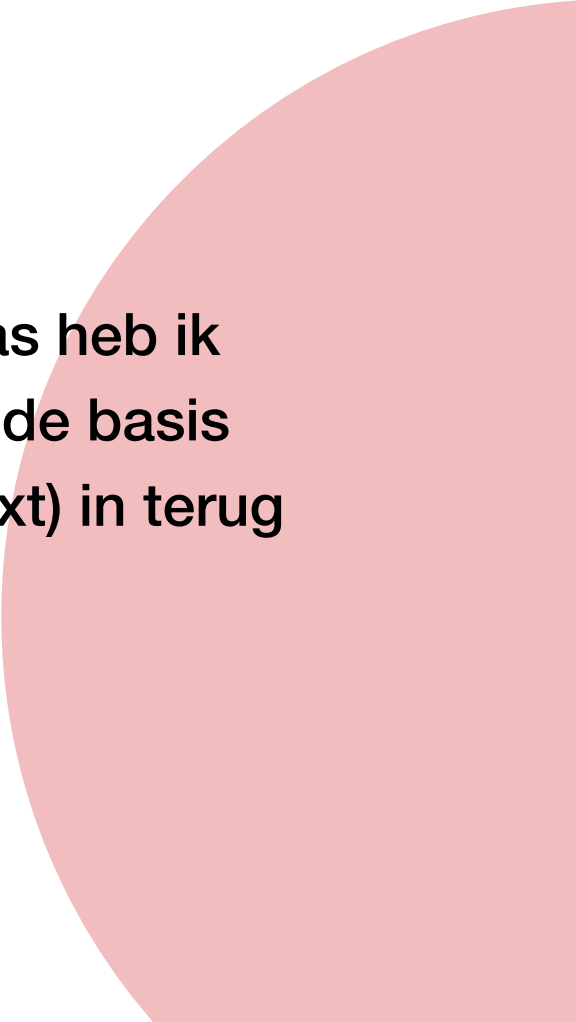
Reflective design considers the rationalization and intellectualization of a product. Can I tell a story about it? Does it appeal to my self-image, to my pride?

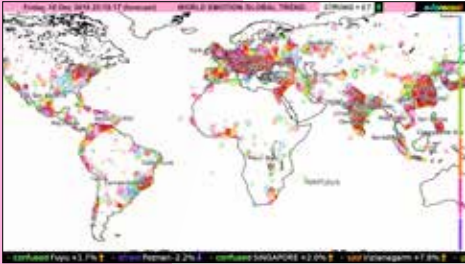
*Norman, Donald A. Emotional design: Why we love (or hate) everyday things. Basic books, 2004.

De uitwerking

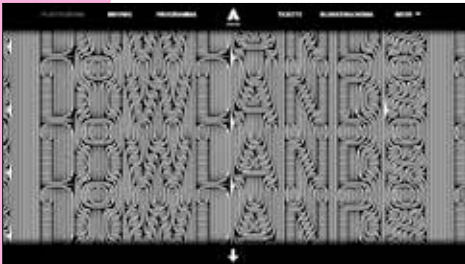


Bij de het maken van de living atlas heb ik een aantal website gekozen waar de basis factoren (emotie, functie en context) in terug komen.





Maurice Benayoun meet 48 emoties en match de data van het internet met actuele gebeurtenissen. Dit laat hij vervolgens zien aan de hand van een stock ticker display.



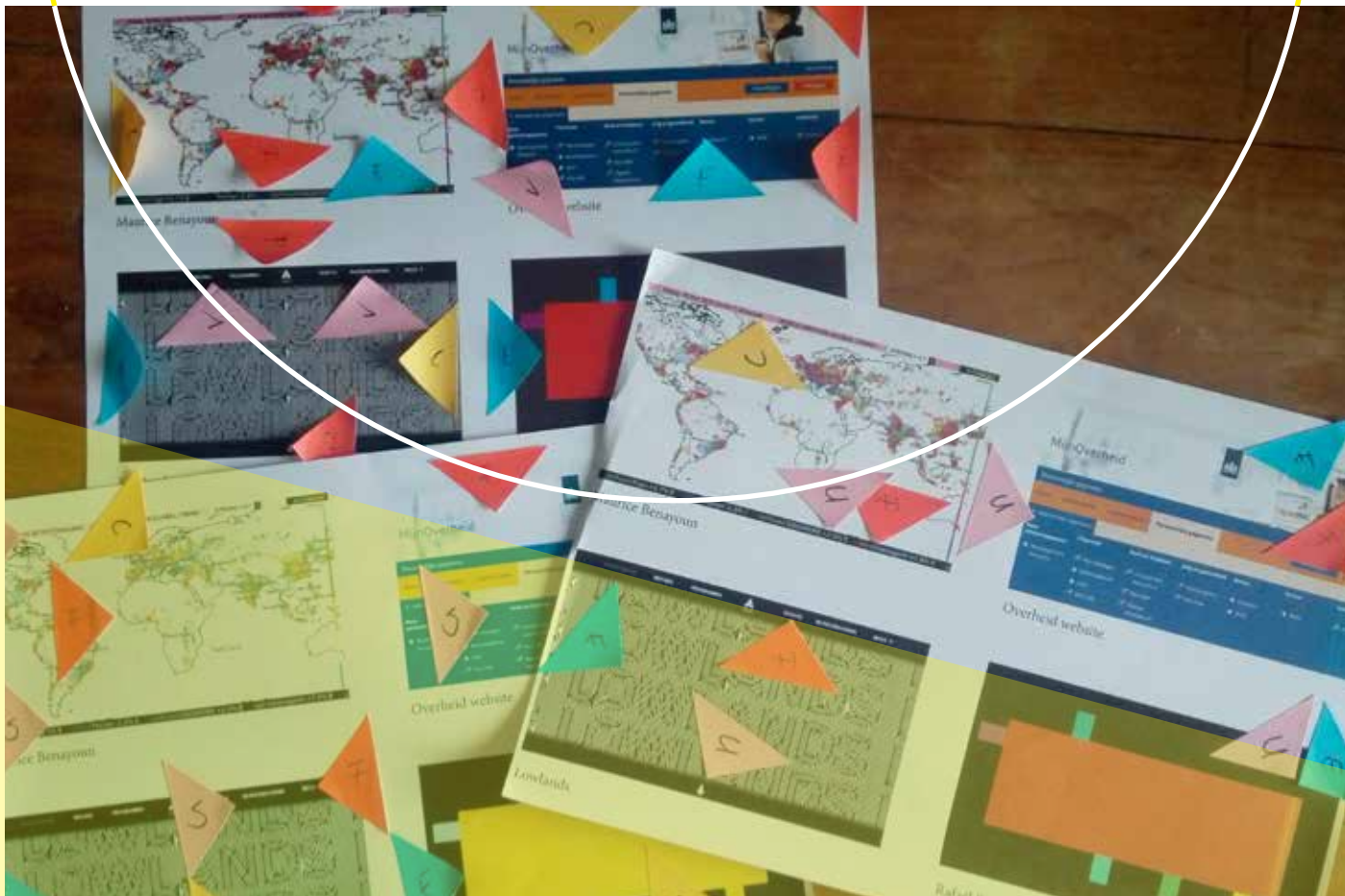
De Lowlands website maakt een cross-over tussen design en functionaliteit. Ze proberen een statement te maken die aansluit bij hun visie.



Dit is een website die puur is gericht op mensen van informatie voorzien. Toch hebben mensen veel emotie op het moment dat ze aan de overheid denken.



Rafaël Rozendaal gebruikt het web als zijn palet en hier staat emotie voorop. Hij is een van de eerste visuele artiesten die websites verkoopt als kunstobjecten.



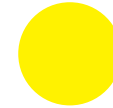
In mijn zoektocht naar participanten heb ik gebruikers benaderd in mijn omgeving. Het criteria voor deze mensen was dat ze niets doen/maken in een digitale omgeving. De visueel- en interactie ontwerpers heb ik gevonden bij digitale ontwikkel bedrijven in Rotterdam (Okapion en Unitid). Deze heb ik benaderd en heb ze zo mogen bezoeken en hun medewerkers individueel mogen spreken.

De hot-zones ontstaan doordat ik de gekleurde stickers van de participanten heb vervangen door bollen. Hoe meer de bollen overlappen, hoe donkerder ze worden. Zo ontstaan er duidelijk plekken waar meerdere participanten de factoren emotie, functie en emotie (zie legenda) in zien terugkomen.

Legenda



Emotie

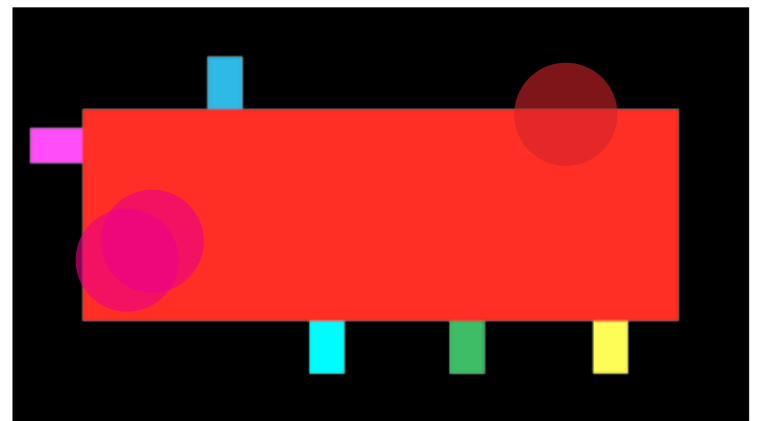
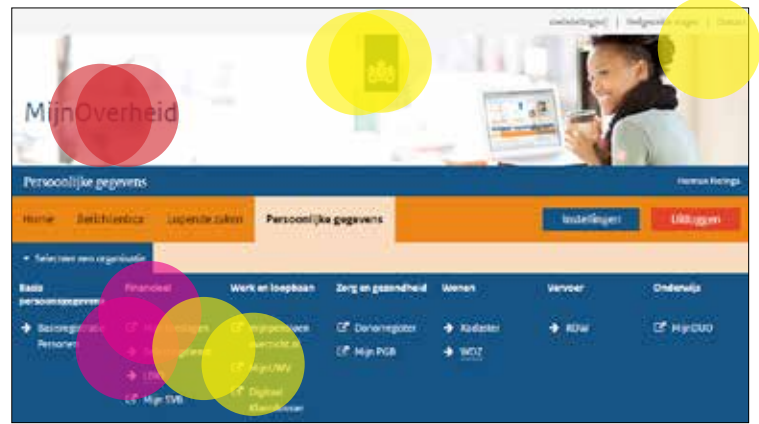
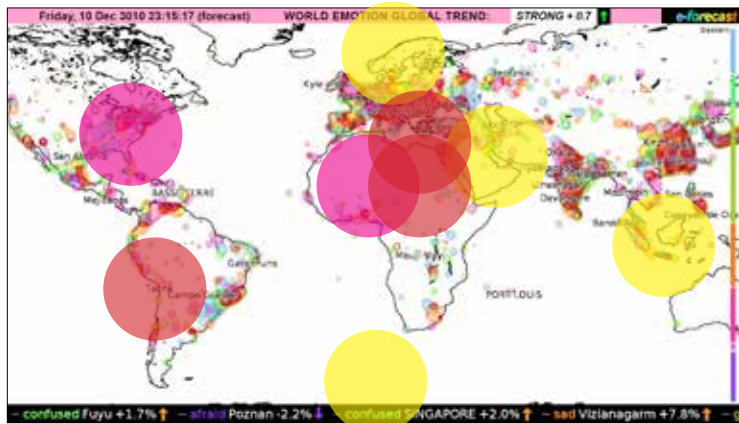


Functie



Context

Gebruikers





Bernadet

Werkt als docent



Thea

Werkt als pedagogisch medewerker



Nel

Werkt bij docent

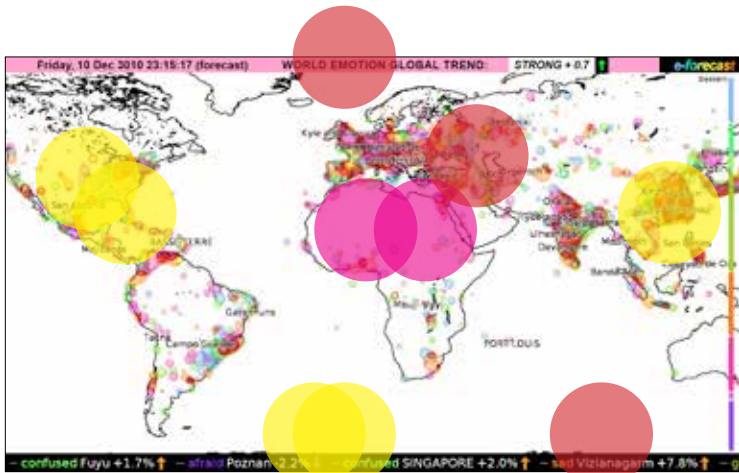


Alle ontwerpkeuzes zijn emotie, want er zal nooit iets gemaakt worden wat iedereen spuug lelijk vindt.

Het werk van Rafaël Rozendaal wordt direct herkent als kunst. Hierbij geven ze aan dat kunst emotie is en daarom vrij te interpreteren is. Thea geeft aan dat kunst ook functioneel kan zijn, het kan je emotie sturen en jezelf hiermee verrijken. Hoewel het werk van Maurice Benayoun ook kunst is, wordt dit vooral gezien als een functionele uiting. Echter, doordat ze het zo onduidelijk vinden geven ze aan er niet meer te kunnen.

Alle drie geven aan dat je door het MijnOverheid logo je meteen weet dat het over jou en de overheid gaat. De context is hierbij meteen duidelijk. Ook roept deze website veel emotie op, maar dan met name vanuit de ervaring die de gebruikers eerder hebben gehad met de overheid. Bij de Lowlands website geven ze aan dat het te onrustig is, waardoor hij alles behalve functioneel is en het zijn doel hierdoor voorbij schiet.

Visueel ontwerpers



MijnOverheid

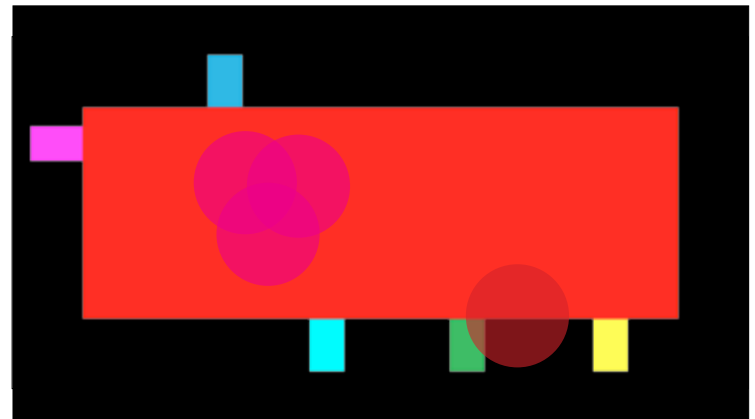
Personlijke gegevens

Home | Diensten | Ledenlijst | Persoonlijke gegevens | Instellingen | Mijn gegevens

Basic personal information | Financial | Work and employment | Care and health | Women | Transport | Other services

→ Basic registration | → My tax returns | → My pension | → My ID card | → My ID card | → My ID card

The image shows a screenshot of the Dutch government website "MijnOverheid". The page features a navigation bar with "MijnOverheid" and "Personlijke gegevens". Below this, there are several menu items and links, including "Home", "Diensten", "Ledenlijst", "Persoonlijke gegevens", "Instellingen", and "Mijn gegevens". The main content area is divided into sections like "Basic personal information", "Financial", "Work and employment", "Care and health", "Women", "Transport", and "Other services". There are several colored circles (yellow, pink, red) overlaid on the page.





Eelco

Werkt bij Okapion



Jerry

Werkt bij Okapion



Helder

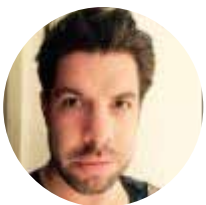
Werkt bij Unetid



[over Maurice Benayoun] De functie wordt onderuit gehaald. Het doet iets wat ik niet verwacht had.

Geven aan dat de website van MijnOverheid een to-the-point website is. Die vooral functioneel is ingestoken, het navigeren naar de inhoud. Toch zorgt het gebruik van mensen in de foto voor emotie.

Bij Maurice Benayoun en Rafaël Rozendaal zorgen kleuren en vormen vooral voor de emotie zorgen. Lowlands wordt gezien als een combinatie tussen kunst en de ervaring. Het maakt een statement door af te wijken van de norm. Hier ondersteund de Deze elementen kleuren, typografie en vormen (de verschillende groottes ervan) kunnen de emotie en functie ondersteunen.



Quintijn

Werkt bij Okapion



Dave

Werkt bij Okapion



Sophie

Werkt bij Unيتد

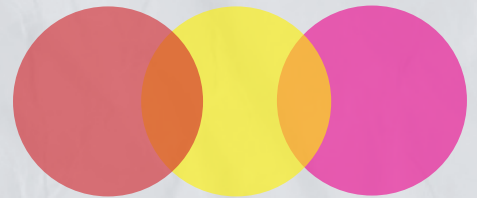


[over Rafaël Rozendaal] De kleur doet iets met me, maar ik weet niet wat ik ermee moet.

Ook bij deze groep wordt het werk van Rafaël Rozendaal wordt direct herkent als kunst en ook zij geven aan dat kunst aansluit bij emotie. Het geeft ruimte voor gevoel, associatie en het geeft iets om over na te denken, maar ze geven alle drie duidelijk aan dat het verder absoluut geen functie heeft.

De interactie ontwerpers zijn erg op navigatie en structuur gericht en geven aan dat deze het meest duidelijk aanwezig zijn bij de MijnOverheid en de Lowlands website en bij de stock ticker display bij het werk van Maurice Benayoun. Ook geven ze aan dat de kaart van Maurice Benayoun meteen kaders geeft, het geeft zo de context.

De conclusie



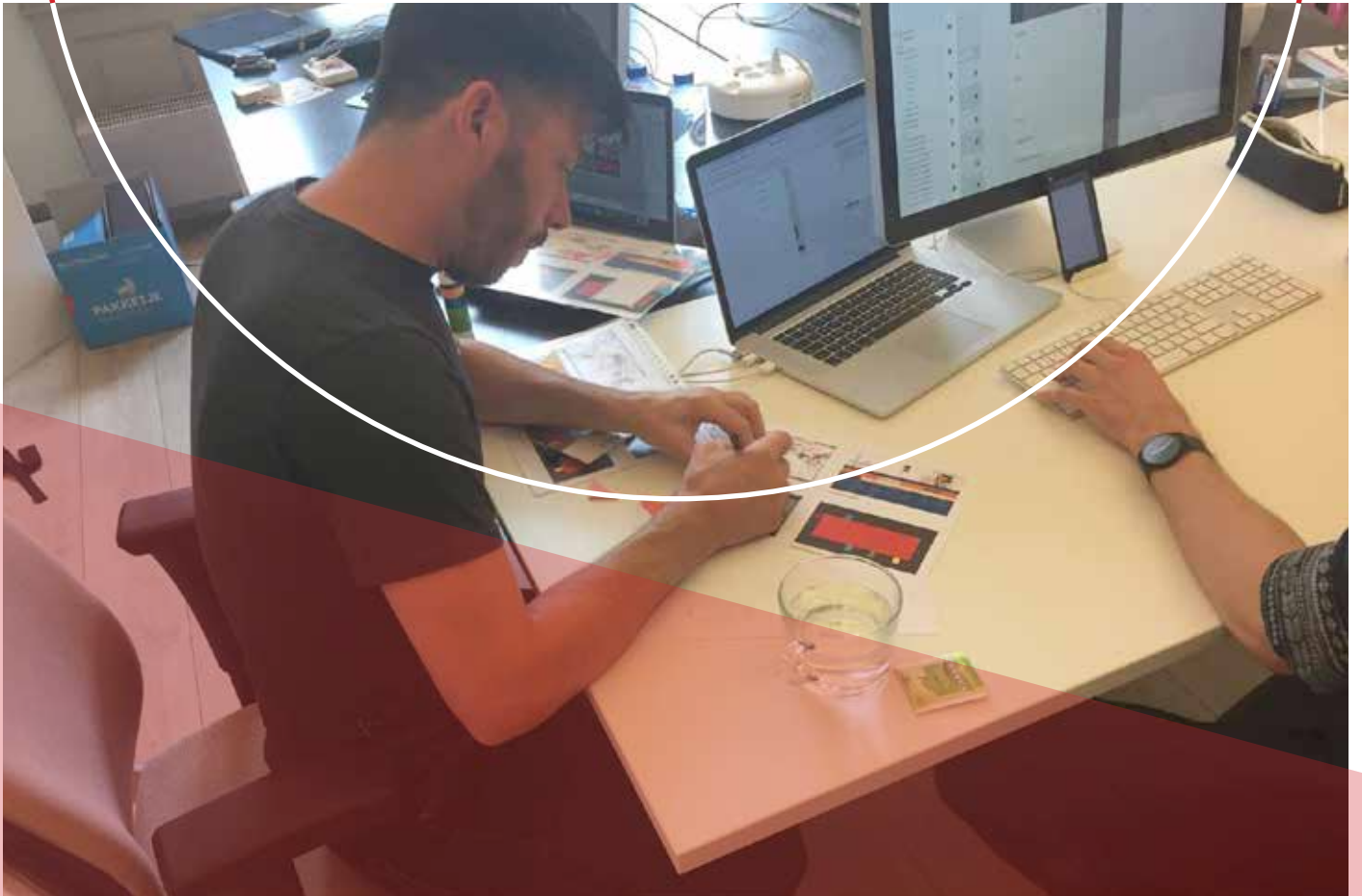
Opvallend is dat iedereen Rafaël Rozendaal puur als emotie ziet. Alle drie de groepen geven aan dat kunst emotie is en dus vrij is te interpreteren. Ze geven aan dat dit met name komt door de vormen en het kleurgebruik. Kunst geeft iets weer, brengt geuren en kleuren naar boven wat de ruimte biedt voor emotie.

Ditzelfde geldt voor het font in de achtergrond van de Lowlands website. Deze wordt ook als emotioneel gezien door alle groepen en beiden groepen zien geen functie in het font. Het verschil tussen de groepen is echter dat beiden ontwerp groepen het als onderdeel van het imago van Lowlands zien en de gebruikers het als storend ervaren. Het font werkt voor hen afleidend en omdat men nieuwsgierig wordt over iets anders.

Iets anders wat ook opvalt is dat de visueel ontwerpers allemaal de foto zien als emotie. Zo geeft visueel ontwerper Eelco aan dat het gebruik van een gezicht, mens, een staat van zijn weergeeft. Echter geeft geen

van de gebruikers aan hier emotie in te zien. Sterker nog, er wordt aangegeven dat deze er niet is: "*de vrouw lacht wel, maar het zegt me niets*".





Functies worden door alle groepen snel gevonden. Duidelijke functionele knoppen (zoals bij de MijnOverheid website) en geanimeerde functies (zoals bij de Lowlands website) worden dan ook snel gevonden. Ook de navigatie in de MijnOverheid en Lowlands website en de stock ticker display in de website van Maurice Benayoun wordt door iedere groep goed herkend en aangewezen als functioneel.

Emoties worden door de verschillende groepen grotendeels hetzelfde ervaren. Hoewel er verschillen in zitten, zoals het eerder genoemde voorbeeld van de foto, zijn de meeste het over emotie eens. Zo geven ze alle aan dat kleur,

typografie en vorm belangrijke onderdelen zijn. Context is een begrip dat moeilijker wordt begrepen. Allen zijn het er over eens dat het aanzicht van een landkaart een duidelijke context schets, maar op andere punten zijn de meningen tussen de groepen hier erg verschillend over. Daar waar de interactie- en visueel ontwerpers bij de MijnOverheid website de categorieën in de navigatie zien als context, zien de gebruikers dit in het logo. Net zoals de gebruikers en de visueel ontwerpers de context zien in achtergrond bij de Lowlands website, zien de interactie ontwerpers deze weer in de navigatie. Hier is voor mij dan nog wat te halen en zal ik moeten kijken hoe ik dit bij mijn vervolgstappen in mijn onderzoek meeneem.

Naast de factoren emotie, functie en emotie heb ik aan alle participanten gevraagd om met een vierde sticker aan te geven wat zij het belangrijkste vinden van een website. Dit in de hoop dat hier meerdere punten overeen zouden komen en hier ook een atlas met hot-zones zou uit kunnen worden gemaakt.

Helaas is dit niet gelukt, omdat slecht twee van de punten overeenkwamen. Dit was 'duidelijkheid'. En ook bij de hot-zones hadden ze geen aanraking, zoals op de volgende pagina te zien is, waardoor het moeilijk wordt om hier conclusies aan te verbinden

Gebruikers

Vindbaarheid
Leesbaarheid
Duidelijkheid

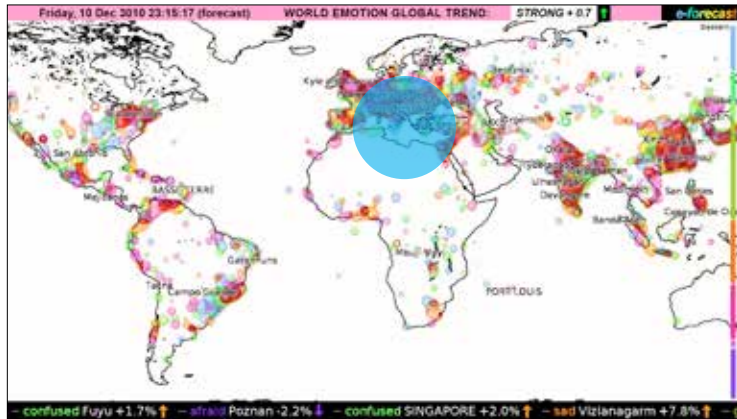
Visueel ontwerpers

Structuur
Accessability
Hiërarchie

Interactie ontwerpers

Usability
Duidelijkheid
Functie

Duidelijkheid



The image shows a screenshot of the "MijnOverheid" website. The header includes the logo and navigation links for "winkelpagina" and "helpdesk vragen". The main content area is titled "Persoonlijke gegevens" and features a navigation bar with "Home", "Beleidsinformatie", "Persoonlijke gegevens", "Instellingen", and "Mijn gegevens". Below this, there is a section for "Basis persoonlijke gegevens" with a grid of service categories: "Financieel", "Werk en loopbaan", "Zorg en gezondheid", "Wonen", "Vervoer", and "Onderwijs". Each category contains several links, such as "Basisregistratie Personen", "Mijn toeslagen", "Mijn persoonlijke overheid.nl", "Dienstrequestrant", "Mijn PGB", "LNO", "Mijn UWV", "Mijn SVB", "Digitaal Klantenvoor", "Kadaster", "WVZ", "RZA", and "Mijn DUO". A blue circle highlights the "Persoonlijke gegevens" tab in the navigation bar.

